

*Développement des Produits Végétaux Naturels
Qualité et Environnement*

**25
janvier
2012
Agroparc**

terresys

**l'intelligence du vivant
structure fédérative de recherche**





Objectifs de la journée :

information, échanges
et plus si affinités...



Une Structure Fédérative de
Recherche, c'est quoi ?



Et TERSYS ?

Qui sommes nous ?



TERSYS fédère
13 laboratoires de recherche
de l'Université d'Avignon et du
centre INRA PACA

(plus de 120 chercheurs et
enseignants-chercheurs – plus
de 400 agents !)

Les principaux partenaires de développement

- Pôles de compétitivité/PRIDES :

- PEIFL
- PASS
- TRIMATEC



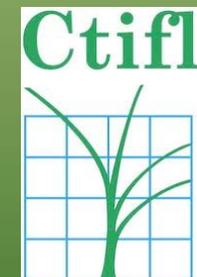
- Partenaires issus de la PFT 2A :

- Agroparc
- CRITT Agroalimentaire PACA
- CTCPA...



- Autres partenaires importants :

- GRAB
- CTIFL...



Quel objectif scientifique ?

Construire puis animer,

en synergie avec les acteurs du développement et du secteur privé,

un espace de recherche

dans lequel sont abordées les principales questions scientifiques soulevée par

l'élaboration de la qualité des produits végétaux naturels

et leur valorisation.

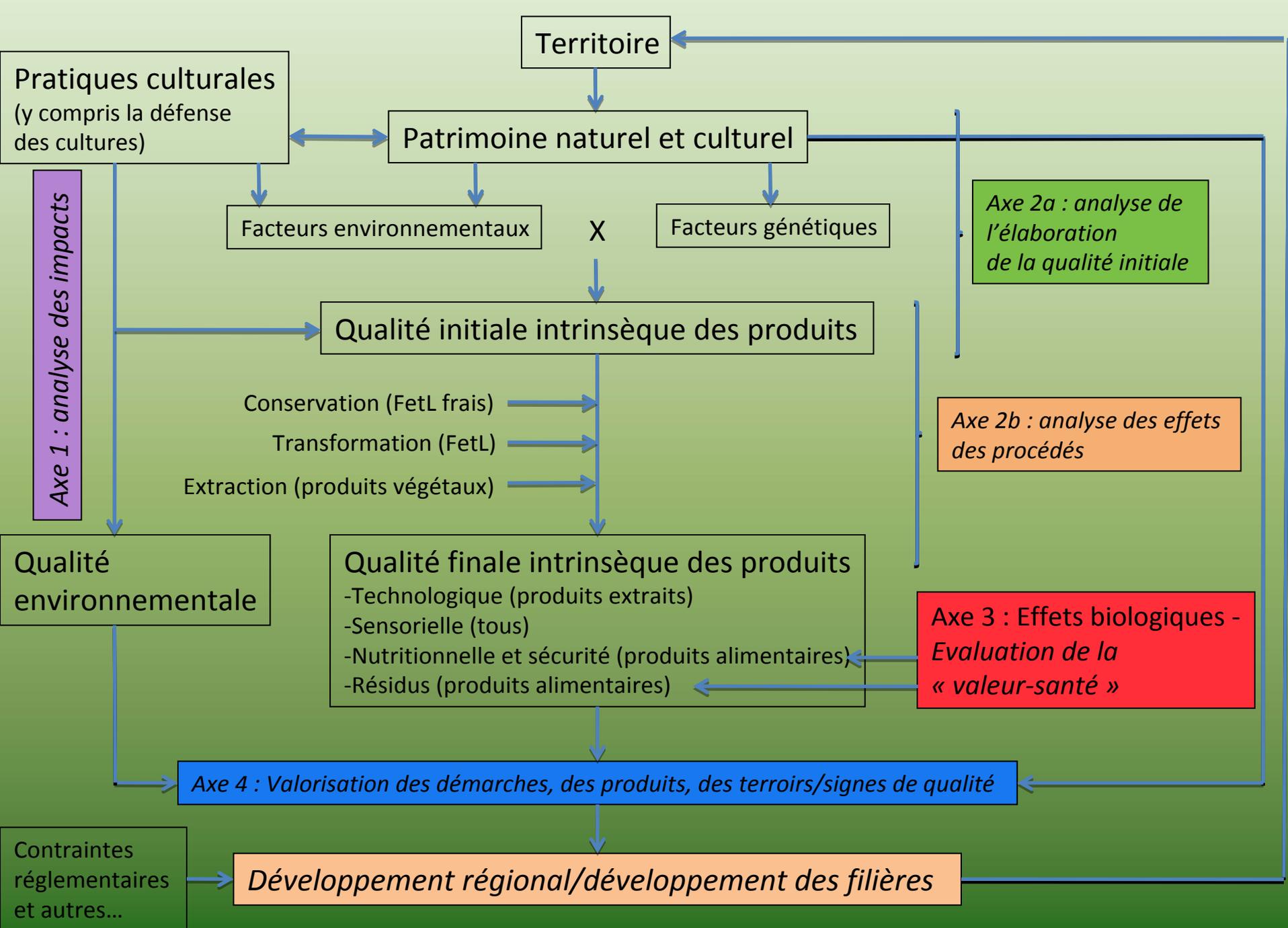




Quel est notre périmètre ?

Comment définissons-nous les
produits « naturels » ?

Comment définissons-nous la
qualité ?



Quel objectif de valorisation ?



Elaborer avec et pour les partenaires
de développement et les entreprises

des arguments et des solutions
innovantes et écoresponsables,

permettant d'améliorer la
compétitivité
des entreprises d'amont et d'aval des
filières de productions végétales.



*Entreprises : que peut vous
apporter TERSYS ?*

TERSYS peut vous aider à mieux vous positionner sur des enjeux importants pour les consommateurs et la société :



-> La recherche d'une alimentation saine

-> La demande pour des produits naturels et de qualité

-> L'attention portée aux effets terroirs

-> L'exigence croissante de qualité nutritionnelle

-> L'exigence de qualité environnementale et sociale

TERSYS peut vous apporter des arguments ou des solutions pour dynamiser votre activité.

Nos recherches peuvent vous aider à :



- > identifier des bénéfices pour vos produits (différenciations, argumentaires, cautions)
- > élaborer des méthodes plus respectueuses de l'environnement
- > concevoir des arguments relatifs aux effets terroir
- > optimiser qualité et rentabilité
- > **enjeux : image, différenciation, meilleure rentabilité et compétitivité**

Quelle est notre expérience du partenariat ?

- Les laboratoires et les unités de recherche de TERSYS ont une forte tradition de collaboration avec les partenaires économiques

○ Qui bénéficie de nos services ?

Principaux secteurs et activités concernés par nos recherches :

- Production agricole, horticole et maraîchère
- Certification
- Transformations agroalimentaires
- Transport, logistique et stockage
- Emballage
- Distribution et négoce
- Sport et alimentation
- Pharmaceutique
- Cosmétique
- Aménagements paysagés
- Environnement

Partenaires économiques avec lesquels nous avons travaillé :

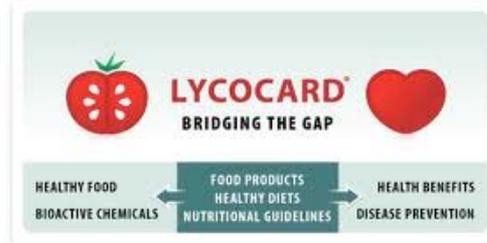
- Bonduelle : conserves alimentaires
- Seb : équipements ménagers
- Areco : conservation fruits et légumes frais
- Européenne fruitière : grossiste en fruits et légumes
- Claranor : désinfection par lumière pulsée
- Salomon : performance sportive
- Agraudine : production d'agents de protection biologique
- Caisse des Dépôts et Consignations, filiale Biodiversité : actions en faveur de la biodiversité
- Savéol, Belles Salades de Provence : production de fruits et légumes frais
- Vilmorin, Clause et Cie, Gautier Semences, Syngenta, Monsanto, Rijk Zwaan, Enza Zaden, Takii, Sakata, ASL, Veltz, Technisem : sélectionneurs de plantes maraîchères
- CEP Innovation, Star fruits, Dumont, Sicoly : pépiniéristes.



Conclusion

Quels points forts ?

- Qualité environnementale ET Qualité du produit (axes 1 et 2) ;
- De la qualité initiale à la qualité finale des produits transformés ou extraits (axe 2a -> axe 2b) ;
- Validation des allégations de valeur santé (axes 2a et 2b <-> axe 3) ;
- Appui à la valorisation des territoires, des démarches et des produits (axes 1, 2 et 3 -> axe 4).





*Sur le plan scientifique,
nous sommes particulièrement
compétents et bien organisés
pour étudier*

*le concept de naturalité des
produits végétaux*

et les

liens entre naturalité et qualité



Sur le plan de la valorisation,

*nous sommes en « ordre de
bataille » pour*

*accompagner les démarches
de construction et de
valorisation*

*de signes de qualité
et de marques commerciales*



Comment travailler avec les laboratoires ?

-> « boîte à outils » des aides
à la recherche



-> **INVITATION A
REJOINDRE LE CONSEIL
STRATEGIQUE**

-> ateliers de l'après-midi =
« speed-dating » ?